

Soprano Oyj hallituksen selostus tilinpäätöksen 2014 jälkeisistä yhtiön asemaan olennaisesti vaikuttavista tapahtumista

Soprano Oyj:n hallitus hyväksyi 5.1.2015 Promode Oy:n koko osakekannan sekä koneiden ja kaluston myymisen konsernin osakkuusyhtiö Rianno Communications Oy:lle 0,6 miljoonalla eurolla. Tehdyllä osakekaupalla ei ole merkittävää vaikutusta konsernin tulokseen vuonna 2015.

Kaupan ansiosta Soprano keskittyy strategiansa mukaisesti omalle ydinalueelleen koulutukseen, konsultointiin ja kansainvälistymispalveluihin digitalisoituvassa maailmassa. Niissä konsernilla on johtava asema Suomessa, Ruotsissa sekä lähialueilla.

Viestintä- ja PR-toimisto Promode Oy siirtyi osaksi Rianno Communications Oy konsernia tammikuusta 2015 alkaen.

Soprano kertoi tiedotteella 18.12.2014 yhdistävänsä koulutus- ja konsulttitoimintansa Suomessa yhteisiin tiloihin ja yhden MIF brändin alle. Myös konsernihallinto muutti yhteisiin tiloihin Helsingin Ruoholahteen.

Soprano Oyj konsernin koulutus- ja konsultointiliiketoiminnan konsernirakenteen selkeyttäminen aloitettiin tilikauden 2014 päättymisen jälkeen maaliskuussa 2015, kun suunnitelma Tieturi Oy:n fuusioimiseksi Management Institute of Finland MIF Oy:hyn rekisteröitiin. Tieturi Oy toimii Management Institute of Finland MIF Oy:ssä liiketoiminnan vuokrausperiaatteella 1.1.2015 alkaen fuusiohetken saakka.

Finpron kaupallisen konsulttiliiketoiminnan omistusvaihdokseen liittyvät liikevaihdon ja kulujen jakamisen neuvottelut ovat kesken. Osapuolten välisten neuvottelujen näkemysero tilitettäväksi kuuluvista maksuista oli tilinpäätöshetkellä 31.12.2014 noin 0,7 miljoonaa euroa. Soprano pyrkii neuvotteluteitse sopimaan tilitykset. Mikäli sopimukseen ei päästä, asia ratkaistaan välimiesoikeudessa.